|  |
| --- |
| 2022/2023 |
| [Dipartimento di Studi Politici e Sociali/DISPS](https://www.disps.unisa.it/) |
| Lavori creativi nella Digital Society - MOODLE |
| 8 |
| Corso di Laurea in Sociologia  I social media sono oggi il luogo privilegiato dove i consumatori e le aziende acquisiscono informazioni su qualità, marchi, prodotti e soprattutto hanno consentito la nascita di nuove professioni. Il PCTO “Lavori creativi nella digital society”, insieme allo studio delle caratteristiche delle nuove professioni digitali, offrirà agli studenti e alle studentesse gli strumenti per la conoscenza dei principali social network e per l’analisi dei dati provenienti da essi. Tali strumenti risultano utili per le nuove professioni, ad esempio per valutare e orientare le strategie di digital marketing.  Il PCTO è organizzato in due moduli, erogati in modalità mista, mediante incontri in presenza e incontri a distanza svolti su piattaforma MS teams.  MODULO I: SOCIAL MEDIA E PROCESSI CULTURALI  Il Modulo 1, partendo dall’analisi delle parole chiave della digital society, analizza il passaggio dalle vetrine del '700 a quelle digitali, dal web 1.0 alla Social Network Society. Obiettivo del modulo è, da un lato, comprendere i principali fenomeni della digital society con particolare attenzione alle nuove professioni che si sono create nella società contemporanea, dall’altro lato, offrire uno sguardo critico sul panorama della digital society attraverso uno studio su quelli che sono i nodi storici e le evoluzioni che hanno condotto alla società digitale. Attraverso questo modulo saranno fornite le principali parole chiave della digital society, il concetto di identità e l’utilizzo dei social network come strumento a supporto della costruzione identitaria.Il modulo si articola nelle seguenti Unità Didattiche (UD):   * UD 1. Le parole chiave della digital society * UD 2. L'evoluzione della digital society * UD 3. L'identità nella digital society * UD 4. I lavori creativi nella digital society * UD 5. I rischi della digital society   MODULO II: WEB ANALYTICS E SOCIAL NETWORK  Il Modulo 2, partendo dai web analytics e dai social network, fornisce le competenze tecniche per estrarre, organizzare e interpretare dati relazionali e testuali. Obiettivo del modulo è fornire competenze nell’analisi delle statistiche di uso dei siti web, nel riconoscere dati non strutturati prodotti dai social network (per esempio da Twitter), nell’individuare le relazioni di interesse per la definizione di una rete sociale, nell’utilizzo di un software specializzato per l’analisi e la visualizzazione della rete (NodeXL) e nell’elaborazione di un’analisi dei testi mediante word cloud. Il modulo si articola nelle seguenti Unità Didattiche (UD):  UD 1 Il linguaggio della statistica e i dati  UD 2 Analytics e dati estratti dal web  UD 3 Twitter e la rete  UD 4 Estrarre e analizzare la rete  UD 5 Word cloud  Nel Modulo 1, dopo una panoramica sui concetti chiave della digital society, il focus sarà spostato sui nuovi lavori creativi, ovvero le professioni nate proprio per rispondere alle esigenze della digital society. Tra le nuove figure professionali emergono quelle del Data Analyst e del Social Media Analyst. Quali competenze devono avere tali professionisti? Nel Modulo 2 saranno illustrate alcune delle competenze tecniche richieste per cimentarsi nell’estrazione, nell’analisi e nell’interpretazione dei dati provenienti dai social network.  Oltre alla lettura e allo studio del materiale didattico, corredato da slide commentate, e alla navigazione di siti di approfondimento, lo studente dovrà svolgere test di autovalutazione e di verifica finale delle conoscenze acquisite.  **Periodo di svolgimento:**Le attività si svolgeranno in modalità mista tra Febbraio e Maggio 2023.  **Per ulteriori informazioni si prega di contattare la Segreteria organizzativa PCTO dipartimentale:**alternanza\_scuolalavoro.disps@unisa.it |